



プレスリリース

2019 年 10 月 15 日

## iPad 音声認識アプリを活用した自己トレーニングツールの運用を開始 ～ Interactive-Pro 教育 Edition ～

フェリング・ファーマ株式会社[本社:東京都港区、最高経営責任者(以下、CEO)兼 代表取締役:マーク・ノグル/以下、フェリング・ファーマ]は、株式会社インタラクティブソリューションズ[本社:東京都千代田区、代表取締役:関根 潔/以下、インタラクティブソリューションズ]が提供する対話型マーケティングプラットフォーム「Interactive-Pro」の機能拡張版を採用し、iPad 音声認識機能を活用した MR の自己トレーニングツール(Interactive-Pro 教育 Edition)の運用を開始しました。この機能を用いたアウトプットトレーニングでは、説明会資料のみならず、適正使用情報説明資料等の説明について効果的な自己トレーニングを行うことが可能になります。

フェリング・ファーマは、事業の柱と位置付ける「泌尿器」「不妊治療・産婦人科」「消化器」の 3 領域において、遺伝子治療などの革新的医薬品を含む 5 つ以上の品目が後期開発あるいは申請・承認ステージにあり、研究開発を加速化し、積極的な事業拡大・組織開発を行っております。

このような背景において、MR 活動の質の向上とお客様への新たな価値創造に向けた先進な情報提供を行うとともに、この自己トレーニングツール(Interactive-Pro 教育 Edition)を効果的に用いることで、以下 3 点の達成に努めたいと考えております。今後も最新のテクノロジーを活用して MR 活動の最適化に努めて参ります。

- 1) 本年 4 月施行の「医療用医薬品の販売情報提供活動ガイドライン(以下ガイドライン)」に則り、適正使用の推進に努めます。
- 2) ガイドラインにそぐわない口頭説明の発生について、未然の抑制に努めます。
- 3) 適正使用を推進するための、有効性、安全性、および品質に関する適正使用情報を、バランスよく医療関係者に提供することに努めます。

「Interactive-Pro」は、既に製薬会社 20 社以上に導入されている対話型マーケティングツールであり、製薬業界の特異的なビジネスモデルを熟知し、お客様にとっての価値を創造し、常にオープンで先進的な取組みを行い、お客様の目線で開発が行われており、システムとしての柔軟性が高いこと、等から今回の運用開始に至りました。

－以上－

株式会社インタラクティブソリューションズについて

株式会社インタラクティブソリューションズは、営業のプレゼンテーション能力向上・ガイドライン対応を目的としたクラウドサービス「Interactive-Pro、同教育Edition」をご提供しております。同社ならびに製品に関する情報につきましては、ホームページをご覧ください。

<https://www.interactive-solutions.co.jp/>

フェリング・ファーマ株式会社について

フェリング・ファーマ株式会社は、スイスに本社を有するフェリング・ファーマシューティカルズ社の100%子会社として2001年に設立されました。同社ならびに製品に関する情報につきましては、ホームページをご覧ください。

<https://www.ferring.co.jp/>

フェリング・ファーマシューティカルズ社は、研究開発型で専門領域に特化したバイオ医薬品のグループで、グローバル市場でその製品を展開しています。同社は不妊症、泌尿器、消化器、内分泌、整形外科領域における革新的製品の探索発見・開発・販売に努めており、およそ60か国に事業所を設け、製品は110か国で販売しています。

<会社概要>

社名:フェリング・ファーマ株式会社(Ferring Pharmaceuticals Co. Ltd.)

本社:〒105-0001 東京都港区虎ノ門2丁目3-17 虎ノ門2丁目タワー7階

最高経営責任者(CEO)兼代表取締役:マーク・ノグル(Mark Noggle)

事業内容:医薬品の開発、製造、販売ならびに輸出入業務等

設立:2001年2月1日

資本金:2億1千万円

従業員数:約120名(2019年9月1日現在)

【本件に関する問い合わせ先】

(メディアの方)

フェリング・ファーマ株式会社

経営企画室

飯泉真二

〒105-0001 東京都港区虎ノ門2丁目3-17

虎ノ門2丁目タワー7階

TEL:03-3596-1203

E-mail:shinji.iizumi@fering.com